



# Kdo bo napravil krajinarju majico?

NATEČAJ ZA MOTIV / SLOGAN ZA PROMOCIJO KRAJINSKE ARHITEKTURE

## Organizator natečaja

V sklopu aprila, meseca krajinske arhitekture 2013, skupina Pazi!park v sodelovanju z DKAS organizira natečaj za **izbor motiva in/ali slogana za promocijo krajinske arhitekture.**

## Predmet in vsebina natečaja

**Išče se idejna rešitev - slikovni motiv in/ali besedni slogan**, ki bo čim bolj zajel in predstavil poslanstvo in delovanje krajinskega arhitekta ter bo prepoznaven in nezamenljiv.

Namen natečaja je aktivno vključevanje uporabnikov prostora v promocijo stroke preko različnih grafičnih in besednih izraznih sredstev, kot so: skica, slika, risba, besedna igra, skovanka in jih s tem spodbuditi k ustvarjalnem razmišljanju o aktualnih razvojnih trendih v prostoru.

Nov sveži motiv in/ali slogan se bo uporabljal za promocijo krajinske arhitekture kot motiv na promocijskih tekstilih, lahko pa tudi na drugih izdelkih, projektih in dogodkih v povezavi s krajinsko arhitekturo kot stroko in njenim področjem delovanja.

## Kaj pričakujemo?

Pričakujemo sporočilo, ki predstavlja poklic oz. stroko krajinsko arhitekturo in ozavešča o

njenem delovanju ter je prepoznavno, izvirno in humoristično.

Sporočilo kot grafični motiv:

- enobarven, jasen, čitljiv,
- ročne izdelave ali s pomočjo računalniških tehnik,
- velikost max.A4 format,
- možnost enostavne enobarvne reprodukcije (navaden tiskalnik).

Sporočilo kot besedni slogan:

- kratko in jedrnato,
- vzbudi pozornost bralca in spodbudi k branju celotnega teksta,
- v slovenskem jeziku.

## Kdo lahko sodeluje?

Natečaj je namenjen vsem uporabnikom prostora, posebej študentom in tistim, ki želijo širiti poznavanje stroke in njenega delovanja.

**Na natečaju lahko sodelujejo le fizične osebe.**

Vsak avtor lahko posreduje več motivov in/ali sloganov.

## Trajanje natečaja

Natečaj "Kdo bo napravil krajinarju majico?" se začne z objavo 23. aprila 2013. In zaključí z objavo rezultatov, ki bo predvidoma 13.5.2013.

**Rok za oddajo natečajnih predlogov je 5. maj 2013 (do polnoči).**



# Kdo bo napravil krajinarju majico?

NATEČAJ ZA MOTIV / SLOGAN ZA PROMOCIJO KRAJINSKE ARHITEKTURE

## Način oddaje predloga

Izdelek je treba poslati **po elektronski pošti na naslov: [pazipark@gmail.com](mailto:pazipark@gmail.com)** s pripisom "Za natečaj!"

Elektronska pošta naj vsebuje:

- idejno rešitev (motiv in/ali slogan),
- opis idejne rešitve (do 1000 znakov),
- datoteko z avtorjevo identiteto.

**Vse datoteke morajo biti shranjene pod imenom, ki ne bo razkrival avtorjeve identitete.**

Predlog motiva naj bo predstavljen na A4 formatu v elektronski obliki kot pdf datoteka (za vektorski motiv) ali jpg datoteka min. 300dpi resolucije (za rastrski motiv). Predlog slogana se posreduje v word datoteki (za zgolj besedilno sporočilo) ali pdf datoteki (za besedilni in grafični slogan). Datoteka naj bo shranjena pod imenom, ki ne izdaja avtorjeve identitete in je sestavljena iz šestmestne številčne šifre (npr: 123456.pdf).

Opis idejne rešitve naj bo v word datoteki. Datoteka naj bo shranjena pod enako šestmestno številčno šifro kot natečajni predlog in pripisom -opis (npr. 123456-opis.doc).

Avtor naj napiše osebne podatke (ime in priimek, telefonska številka in elektronski naslov) v ločeno word datoteko, shranjeno pod enako šestmestno številčno šifro kot natečajni predlog in opis s pripisom -avtor (npr. 123456-avtor.doc).

## Ocenjevalna komisija

Ocenjevalno komisijo bodo sestavljali:

- **Marija Jenko** (red. prof. Marija Jenko, Katedra za oblikovanje tekstilij in oblačil, NTF, UL),
- **Igor Medjugorac** (oblikovalec besedil, Rdeči oblak),
- **Nina Urh** (oblikovalka, krajinska arhitektka),
- **Eva Zupan** (oblikovalka, krajinska arhitektka).

## Merila za ocenjevanje

Ocenjevalna komisija bo prispele predloge vrednotila po naslednjih kriterijih:

- lahka prepoznavnost in nezamenljivost,
- likovna čistost in razumljivost,
- izvirnost, povezanost ideje s temo razpisa,
- uporabnost in možnost reproduciranja.

Iz ocenjevanja bodo izločeni natečajni predlogi:

- ki bodo predani po času, ki je določen za oddajo del,
- ki ne bodo vsebovali vseh zahtevanih sestavnih delov,



# Kdo bo napravil krajinarju majico?

NATEČAJ ZA MOTIV / SLOGAN ZA PROMOCIJO KRAJINSKE ARHITEKTURE

- ki bodo smiselno in konceptualno odstopali od razpisne naloge in po oceni ocenjevalne komisije ne bodo dosegali zahtevane ravni obdelave.

## Nagrada

Ocenjevalna komisija bo izbrala **pet (5) najboljših predlogov**. Nagrajeni predlogi se bodo uporabljali kot motivi in/ali slogani na promocijskih tekstilih, lahko pa tudi na drugih izdelkih, projektih in dogodkih za promocijo krajinske arhitekture.

S sodelovanjem na natečaju avtorji prenašajo materialno avtorsko pravico reproduciranja in predelave na skupino Pazi!park, avtorju pa ostanejo moralne avtorske pravice. Avtor bo smiselno naveden na internetni strani [www.pazipark.si](http://www.pazipark.si) kot avtor motiva in/ali slogana.

**Zmagovalnih pet (5) avtorjev bo nagrajenih z brezplačno delavnico sitotiska v MGLC, kjer bodo lahko svoj motiv in/ali slogan natisnili na oblačilo, ki ga bodo prinesli s seboj.**

Termin izvedbe delavnice je predvidoma v maju 2013, določil se bo naknadno, skupaj z izbranimi nagrajenci.

## Objava rezultatov

Zmagovalne avtorje bo organizator natečaja seznanil neposredno, in sicer po elektronski pošti najkasneje do 13. maja 2013. **Rezultate natečaja bo naročnik objavil najkasneje do 14. maja 2013 na spletni strani Pazi!park** ([www.pazipark.si/](http://www.pazipark.si/)), **na FB strani Pazi!park** (<http://www.facebook.com/pages/Pazipark/270805736351491>) in na **spletni strani DKAS** ([www.dkas.si](http://www.dkas.si)).

## Pravila sodelovanja

Udeleženec natečaja potrjuje, da se je seznanil s pravili natečaja in da se z njimi strinja. V natečaju lahko sodelujejo le fizične osebe.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb izvedbe natečaja zaradi nepredvidenih okoliščin. Morebitne spremembe bomo objavili na spletni strani Pazi!park, FB strani Pazi!park in na spletni strani DKAS.

## Dodatne informacije

Dodatna pojasnila v zvezi z natečajem lahko naslovite direktno na Pazi!park na elektronski naslov: [pazipark@gmail.com](mailto:pazipark@gmail.com)